

KOMPLEX MEGOLDÁSOK A FOGÁSZATBAN



- » Marketing tanácsadás
- » PR cikk készítése
- » Grafikai, hirdetési anyagok tervezése
- » Arculat tervezés

- » Szóróanyag szerkesztés, kivitelezés
- » PR Videó film készítés
- » Call center szolgáltatás
- » Esemény szervezés

A vállalkozás sikere a tudatos tervezés

Tervezés

- » Célcsoport meghatározása
- » Ajánlat megírása haszoncélok mentén
- » Kampányeszközök meghatározása
- » Objektív célok meghatározása
- » Mérési pontok meghatározása
- » Költségkeret meghatározása

input

Ügyfél elvárásai, a termék(ek paraméterei, korábbi értékesítési adatok, best cases

output

Önálló kampány részletes terve, amely az ügyfél által is végrehajtható.

Eszközök gyártása

- » Adatbázisképzés (Dental Press)
- » Szövegírás (KERKOM)
- » Kampányoldal(ak) (KERKOM)
- » Reklámfilm(ek) (PromoVideo)
- » Email ajánlatok HTML (KERKOM)
- » Telefonos script (TeleCenter)

output

Kampány teljes eszközparkja, amellyel azonnal indítható.

input

Célcsoport: implantológusok
Elvart érdeklődők: 100
Termékcsoport: ###
Ajánlat: 2+1

output

kampányok:
1. telefon + eDM + telefon
2. eDM + remarketing
költségkeret: # Ft + áfa

Implant adatbázis
[800 fő]

ajánlat szövege

kampányoldal
[www.kampány###.hu]

reklámfilm gyártás 2 db
[infotainment + promo]

telefonos kampány
[300 fő]

eDM levél
[800 fő]

ÉRTÉKESÍTÉS-TÁMOGATÁS

konkrét ajánlat
hatékony célbajuttatása

Lebonyolítás

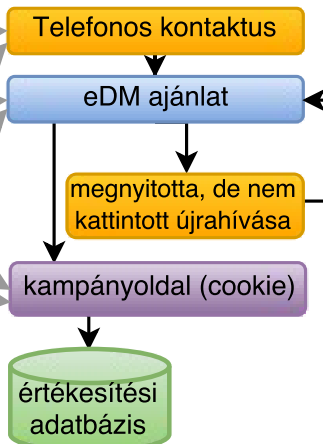
- » A megtervezett kampány lebonyolítása a kampányterv szerint.
- » Folyamatos mérés a mérési pontok alapján.
- » Riportolás az ügyfél felé.
- » A/B teszt esetén mérés alapján módosítás

input

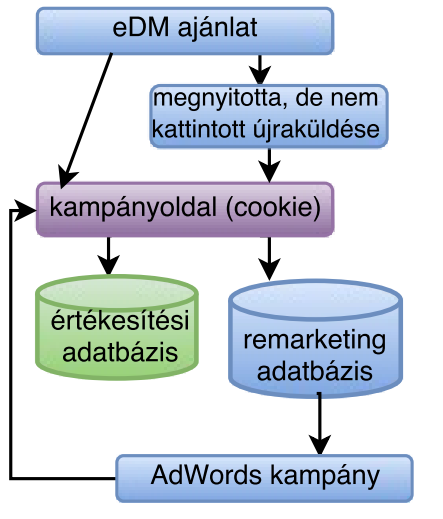
- » A/B tesztek eredménye
- » Ügyfél értékesítési eredményei
- » Mérési pontok eredményei

Riportok

1. kampány



2. kampány



KOMPLEX MEGOLDÁSOK A FOGÁSZATBAN

Marketing tanácsadás

- » Miért szükséges tudatosan készülni egy eseményre a cég életében?
- » Miért szükséges a jó marketing stratégiát előre megtervezni?

PR cikk készítése

- » Miért kell minden cégnek PR cikk és anyag?
- » Miért kell egy cikknek üzenetet hagynia az olvasóban?

Grafikai, hirdetési anyagok tervezése

- » Miért kell egy megjelenésnek profinak és naprakésznek lennie?
- » Miért kell egy reklámnak kitűnnie a többi közül?

Szóróanyag szerkesztés, kivitelezés

- » Miért kell egy ajánlatot másképpen elkészíteni?
- » Miért kell egy akciós füzetnek mást mutatnia?

PR Videó film készítés

- » Miért kell egy interjú, egy videóban megmutatható beszélgetés?
- » Miért érdemes online videót készíteni?

Amikor ezekre a **KÉRDÉSEKRE** nehezen találja a válaszokat forduljon bátran több éves tapasztalattal rendelkező csapatunkhoz!



Call center szolgáltatás

- » Mikor kell telefonálni és miképpen legyen ez hatékony?
- » Hogyan szerezzünk konkrét ügyfelet telefonon?

Esemény szervezés

- » Ötlete van, de nem találja a kivitelezés módját?
- » Tanácstalan és nem tudja, hogy kezdjen hozzá?



DP Hungary Kft.
1012 Budapest, Kuny Domokos u. 9.
Tel.: 06-30-472-0030, 06-1-793-1874
e-mail: info@dental.hu
www.dental.hu